

8 Fragen an ... Nicole De Donatis

Sie sind Mitglied des Stiftungsrates bei der Stiftung/Fondation Serge Mérellat. Was ist der Zweck dieser Stiftung?

Wir unterstützen junge Talente von 12 bis 25 Jahren aus der Region Biel-Seeland und Berner Jura finanziell. Dies in den Bereichen Sport, Musik und Kultur. Es geht dabei nicht nur um die Finanzierung; es geht auch darum, dass jemand Aussenstehendes an sie glaubt und ihnen die wohlverdiente Wertschätzung gibt.

Welche Aufgabe übernehmen Sie innerhalb der Stiftung?

Ich bin als Mitglied des Stiftungsrates verantwortlich für das ganze Marketing, die Kommunikation, den persönlichen Kontakt mit unseren aktuellen Talenten, Anlaufstelle für Bewerber und natürlich bin ich auch aktiv auf der Suche nach Gönnern, welche die Stiftung und somit unsere regionale Jugend finanziell unterstützen möchten.

Welche Ziele verfolgen Sie als Präsidentin des Swiss Marketing Club Bienne-Seeland ?

Mein grösstes Ziel ist es, den Bilingualismus in unserem Club stärker zu leben und unsere Events zu mindestens einem Drittel in Französisch durchzuführen. So können wir auch mehr Romands begeistern, unserem Club beizutreten.

Sie engagieren sich in Miliz bei Swiss Marketing, warum?

Es ist immer lohnenswert, sich zu engagieren und für die Region einzusetzen, um einen Wandel zu erzeugen. Natürlich ist das Netzwerk für mein berufliches Ziel ein grosser Mehrwert.

Wie wertvoll ist so eine Clubmitgliedschaft?

Die Digitalisierung nimmt den Hauptteil unseres beruflichen und privaten Alltags in Anspruch. Deshalb finde ich unsere Clubevents umso wichtiger. Das Netzwerk wie auch die Besuche diverser Locations sind eine Inspirationsquelle. Natürlich muss man selbst engagiert sein, um einen Nutzen daraus ziehen zu können.

Swiss Marketing ist Teil der Prüfungskommission und gestaltet die Weiterbildung



“Das Netzwerk wie auch die Besuche diverser Locations sind eine Inspirationsquelle.”

Nicole De Donatis, 42, ist eine eingefleischte Bielerin.

Seit 2019 ist sie Mitglied des Stiftungsrates für die Serge-Mérellat-Stiftung und neu Präsidentin des Swiss Marketing Club Bienne-Seeland.

im Bereich Marketing und Verkauf aktiv mit. Wie stellt der Club Biel Seeland die Wissensvermittlung sicher?

Wir haben eine gute Partnerschaft mit der BFB – Bildung Formation Biel-Bienne. Die Wirtschaftsschule bietet den Lehrgang «Marketing- und Verkaufsfachmann/-frau» mit eidg. FA an. Wir offerieren den neuen Fachkräften eine einjährige Mitgliedschaft in unserem Club und fördern somit auch den Generationswechsel.

Auf welchen der zahlreichen Events freuen Sie sich am meisten?

Auf alle. (lacht) Am meisten freue ich mich aber, dass meine Kollegin diese tollen Events schon so konkret auf die Beine stellen konnte!

Was wünschen Sie sich für die Zukunft Ihres Clubs?

Eine gute Mischung der Generationen, Branchen, Sprachen und Interessen. Neue Mitglieder in unserer Region zu begeistern, beizutreten, und den Austausch bei einem gemütlichen Apéro an einem Montagabend zu geniessen.